

**PROYECTO DE
CULTURA
EMPREENDEDORA**

**CEIP "EMILIA
MENÉNDEZ" - LA
ROBLA
CURSO 2021-22**

PROYECTO EMPRENDEDORES

2021/2022

“El Mercado”

1. JUSTIFICACIÓN

La planificación, organización, estructuración y desarrollo del proyecto se ha enmarcado en una doble vertiente: Legal y motivacional.

Legal

Por la RESOLUCIÓN de 30 de agosto de 2013, de la Dirección General de Política Educativa Escolar, por la que se dispone la publicación de la Instrucción de 30 de agosto de 2013 de esta Dirección General por la que se establecen orientaciones pedagógicas y se determinan las actuaciones, dirigidas a fomentar la cultura emprendedora, que los centros sostenidos con fondos públicos en la Comunidad de Castilla y León que impartan educación primaria, educación secundaria obligatoria y bachillerato deberán realizar a partir del curso 2013-14.

Motivacional

Pretendiendo despertar el espíritu emprendedor y organizativo de nuestros alumnos, valorando su talento creador e innovador como agentes activos.

2. ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Nuestra propuesta es poner un puesto (de forma real o simulada) en el mercado de La Robla. En el puesto, comerciaremos con los productos obtenidos del Huerto Escolar y de los productos de artesanía obtenidos de talleres con material reciclado (relacionando así el proyecto con el de Medio Ambiente y Huerto Escolar). Para poder poner este puesto, pediremos los permisos necesarios, trabajando con el Ayuntamiento y entidades locales. El Aprendizaje Servicios será también otro aspecto a trabajar en el proyecto.

Este proyecto, continúa además con el del pasado curso, utilizando los contenidos trabajados en La Publicidad como uno de los aspectos a tener en cuenta en nuestro Mercado.

Es también evidente la relación con Áreas de conocimiento como Matemáticas, Lengua, Sociales o Science.

Nuestras propuestas buscan trabajar las competencias básicas haciendo especial hincapié en: “aprender a aprender” y “autonomía e iniciativa personal”

- Aprender a aprender.

En nuestro proyecto queremos que los alumnos tomen partido en todo momento de las decisiones que se llevan a cabo, de forma que sean conscientes del proceso que se está realizando, de sus dificultades y sus logros. Todo con una mirada crítica y de autoevaluación que favorezca el desarrollo del espíritu emprendedor.

- Autonomía e iniciativa personal.

Queremos fomentar la autonomía como una cualidad humana que nos ofrece la posibilidad de actuar por nosotros mismos y que, por tanto, convierte al ser humano en protagonista irreplicable de su vida. Buscamos que nuestros alumnos sean capaces de imaginar, emprender, desarrollar y evaluar acciones creativas con confianza, responsabilidad y sentido crítico.

De igual modo queremos trabajar otras competencias que todo emprendedor debiera tener como:

1. Visión de negocio y creatividad.
2. Relación con Organismos y entidades locales.
3. Liderazgo y pensamiento positivo.
4. Capacidad para asumir riesgos.
5. Carisma y persuasión
6. Perseverancia (ante la incertidumbre)
7. Toma de decisiones y resolución de problemas.
8. Negociación y habilidades de comunicación.
9. Planificación y organización
10. Iniciativa.

3. USO DE LAS TIC

Durante el proyecto, se establecerán relaciones con organismos del entorno, utilizando como vía principal de comunicación oficial los correos electrónicos. Crearemos una cuenta de correo específica y trabajaremos aspectos delicados como la difusión de cuentas de correo ajenas y como evitarlo con la opción CCO. Además, los participantes llevarán un control de los productos vendidos y en stock, así como un estado de cuentas, ambos registrados con programas informáticos. También usarán aplicaciones como Canva para el diseño personalizado de los carteles publicitarios que se colocarán en el puesto. Cada grupo distribuirá funciones entre sus miembros. Además, usarán plataformas y redes sociales como medio de difusión de ofertas y productos destacados siempre adecuándolo al nivel y la edad de los participantes.